

گزیده‌های از عملکرد روابط عمومی دانشگاه در سال ۱۳۹۱

عناوین کسب شده در سطح استان و کشور:

اولین غرفه برگزیده در بین کلیه دستگاه‌های شرکت کننده در نمایشگاه دولت مهر	۱.
اولین غرفه برگزیده در بین دستگاه‌های عضو کمیته علم و فناوری در نمایشگاه دولت مهر	۲.
روابط عمومی برتر استان (طی ارزیابی به عمل آمده از سوی استانداری زنجان)	۳.
روابط عمومی برتر کشور در حوزه انتشارات (طی ارزیابی به عمل آمده از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)	۴.
رتبه برتر جشنواره عکس روابط عمومی‌های شمالغرب کشور	۵.
انتخاب به عنوان هیأت مؤسس انجمن روابط عمومی‌های استان	۶.

پوشش کلیه برنامه‌های برگزار شده در سالن‌های دانشگاه:

مرکز همایش‌های بین‌المللی غدیر	۱۵۰ برنامه	۱.
برگزاری نشست صمیمی هیأت رئیسه با کارکنان	۳ مورد	
سالن سهروردی	۲۸۰ برنامه	۲.
سالن نمایشگاه‌ها	۳۵ برنامه	۳.
سالن اجتماعات شهید شهریار	۱۱۰ برنامه	۴.
برگزاری ۴ کنفرانس خبری با حضور اصحاب رسانه در سالن شهریار	۲ مورد نشست ریاست دانشگاه	
	۱ مورد نشست معاونت فرهنگی	
	۱ مورد نشست علمی	
سالن جلسات اندیشه	۱۷۰ برنامه	۵.

پوشش صوتی، تصویری و خبری برنامه‌ها

تهیه عکس از برنامه‌ها و مراسم، محوطه و اشخاص	۳۶۰ عنوان (مشمول بر قریب به ۷۰ هزار قطعه عکس)	۱.
تهیه فیلم از برنامه‌ها و مراسم	۱۶۰ عنوان (مشمول بر حدود ۶۰۰ ساعت فیلم)	۲.
هماهنگی با اصحاب رسانه جهت پوشش خبری	۳۰ مورد	۳.

مطالب درج شده در وب سایت دانشگاه توسط روابط عمومی

مطالب درج شده در صفحه news	۲۳۷ عنوان	۱.
مدیریت محتوایی صفحه اصلی سایت دانشگاه		۲.
مطالب تایید شده برای صفحه اصلی	حدود ۲۱۳ عنوان	
اخبار درج شده در بخش "دانشگاه در آینه رسانه" (بصورت متن یا لینک)	حدود ۵۲۰ عنوان	۳.
گزارش‌های تصویری درج شده در بخش "آلبوم تصاویر" دانشگاه	۶۶ عنوان	۴.

در زمینه چاپ و انتشارات

چاپ نشریه با عنوان معرفی دانشگاه	مشمول بر ۴۹ صفحه	۱.
چاپ نشریه با عنوان گزارش سال (عملکرد)	مشمول بر ۸۶ صفحه	۲.
طراحی و چاپ نقشه دانشگاه		۳.

تعریف ساختار مناسب برای فضا سازی و تبلیغات درون دانشگاهی که علاوه بر بهسازی و زیباسازی فضا، با توقف نصب داریست در دانشگاه سالانه بالغ بر حدود ۲۰۰ میلیون ریال در هزینه‌ها صرفه جویی شده است.		۱.
انجام تبلیغات در قالب بنر (حدود ۲۰۰ متر)		۲.
ساخت کلیپ در مناسبت‌ها و برنامه‌های مختلف		۳.

۴.	ساخت نرم‌افزار معرفی دانشگاه (نسخه تلفن همراه)
۵.	الکترونیکی کردن روند رزرو سالن‌های دانشگاه (بهره‌برداری از سال ۱۳۹۲)
۶.	ارسال فراخوان جهت جذب همکار دانشجویی برای استفاده از پتانسیل دانشگاه و استفاده از خرد جمعی که در این راستا از میان ۶۵ نفر داوطلب، ۱۷ نفر دانشجو جذب و به صورت فعال در زمینه‌های عکاسی، فیلمبرداری، خبرنگاری، امور گرافیکی و.... با روابط عمومی همکاری دارند.
۷.	هماهنگی بازدیدهای عمومی از دانشگاه (۶۵ مورد)
۸.	صدور بیانیه جهت قرائت در اخبار استان در مناسبت‌های مختلف
۹.	مشارکت فعال در طرح ضیافت اندیشه
۱۰.	اخبار منتشر شده درخصوص دانشگاه در رسانه‌های جمعی (میانگین: ۱۰ مورد در هفته)
۱۱.	انجام مصاحبه‌های رادیویی و تلویزیونی استان ۱۰ مورد
۱۲.	هماهنگی لازم برای شرکت در برنامه‌های صدا و سیما و برای انجام مصاحبه اساتید، دانشجویان و کارکنان حدود ۶۰ مورد
۱۳.	همکاری تنگاتنگ با برنامه رادیویی افق جهت بیان اخبار دانشگاه ۴۲ مورد (ساعت پخش برنامه ۱۸:۴۰- روزهای زوج هفته از رادیو زنجان)
۱۴.	رایزنی و دعوت از شبکه‌های ۳، آموزش و جام‌جم ۱ و ۲ و ۳، جهت معرفی دانشگاه در رسانه ملی (مدت پخش حدود ۲ ساعت)
۱۵.	اخبار و مصاحبه‌های پخش شده در رسانه ملی (شبکه یک، شبکه ۳، شبکه ۴، رادیو ایران و رادیو جوان) ۱۵ مورد
۱۶.	پخش اخبار مربوط به دانشگاه در صدا و سیما استان حدود ۱۲۰ مورد